



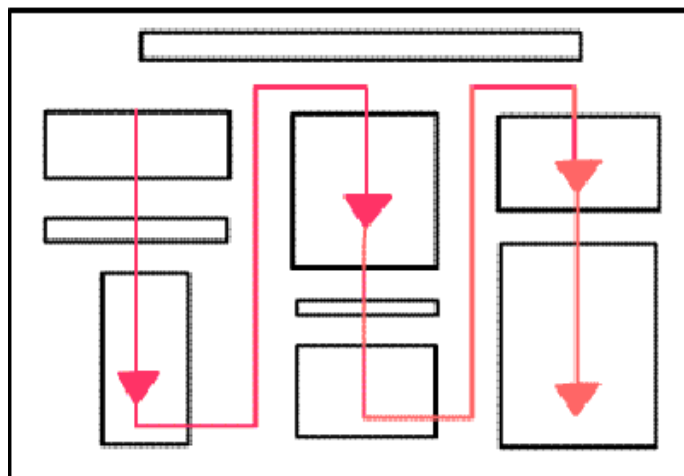
Izrada plakata

upute

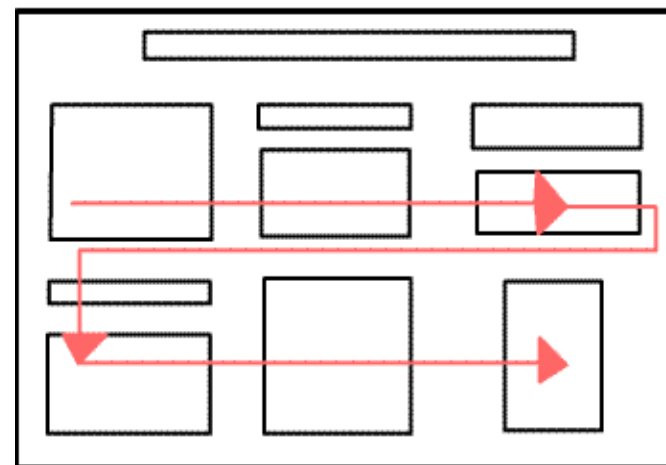


Izgled

○ Po stupcima



○ Po retcima





Tekst

Arial font je vrlo čitljiv font

Times New Roman je klasičan, vrlo čitljiv font.

Courier font je čitljiv ali pripada najstarijim fontovima pa je najdosadniji.

Italic font nije uvijek čitljiv osobito na plakatima kad se tekst treba vidjeti izdaljine.



Boje

Ova kombinacija je ugodna za oči.

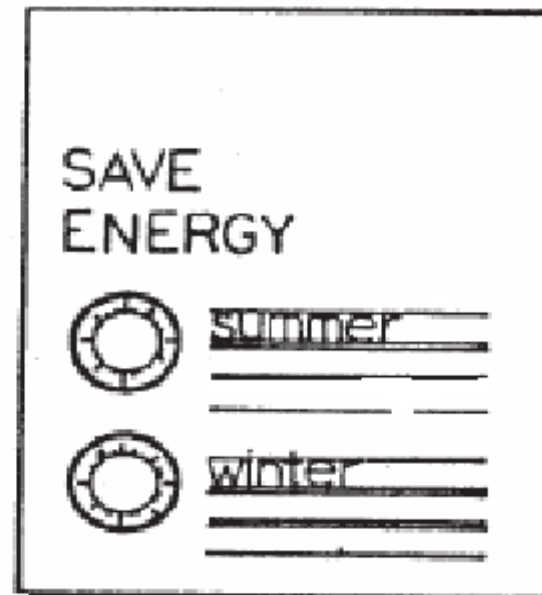
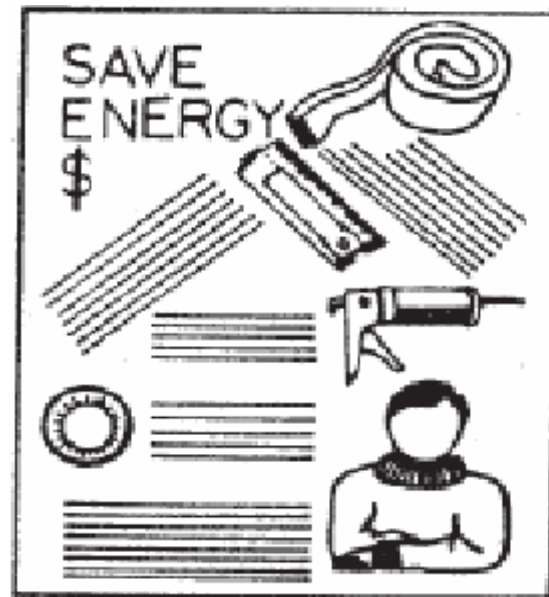
Ova kombinacija je ugodna za oči –crna boja često se koristi za tekst.

Ova kombinacija je naporna za oči.

Ova kombinacij je također naporna za oči.



Primjeri:



- Previše informacija i dovoljno informacija

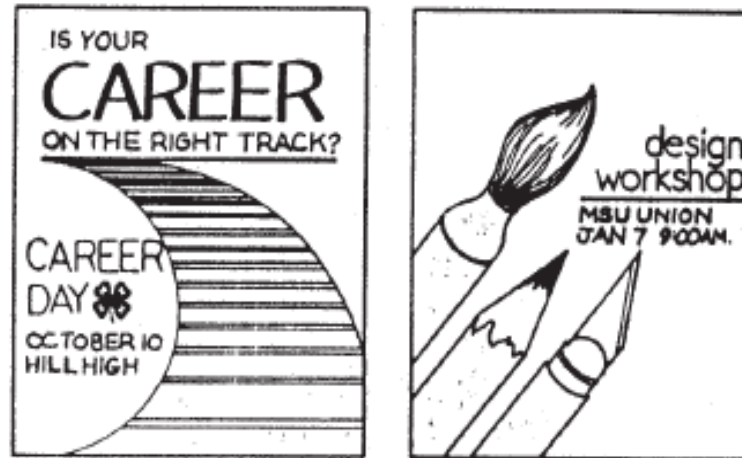
Primjeri:

- Dobro veličina objekta na plakatu
- Prevelik objekt na plakatu





Primjeri:



- Linije i oblici usmjeruju oko prema točki interesa

Primjeri:



- Dominacija teksta nad slikom



- Dominacija slike nad tekstom



Primjer:



- Položaj objekta određuje ravnotežu plakata



Primjer:



- Simetrična kompozicija



- Asimetrična kompozicija



Primjeri:

- Raspršena kompozicija



- Grupirana kompozicija





Primjeri:



- Premala slova i objekti



- Objekti i slova odgovarajuće veličine