

Zahvaljujem svima koji su se uključili u anketu i dali svoj glas za najbolji im logo. Anketi je pristupilo 82 sudionika, a trećina je ostavila svoj komentar ili prijedlog.

Rezultati ovog preliminarnog istraživanja pokazuju prednost dvaju logotipa. No, vaši komentari, prijedlozi i odlične ideje doveli su nas do toga da, u drugoj polovici Mjeseca hrvatske knjige, raspišemo

NATJEČAJ ZA IZRADU LOGA ŠKOLSKE KNJIŽNICE

Logo je zaštitni znak, slika, simbol, ikona koja predstavlja određeno poduzeće, instituciju, proizvod, brand i sl. To je vizualni identitet koji se najčešće sastoji od ikone/piktograma, naziva i slogana.

Logo svojim izgledom izaziva emocije, ostavlja prvi dojam te može slati poruku.

Stoga smo, vodeći se nekim općim smjernicama, ali i vašim prijedlozima i komentarima, donijeli ove propozicije:

1. Logo mora biti **kombinacija** slike i slovā (ne samo slika, ne samo slova – ipak, nismo mi Nike, Apple ili IBM).
2. Piktogram/slika/**ikona** mora biti univerzalnog tipa, što znači simbolična, nediskriminirajuća (da se ne referira strogo i samo na ženske ili muške likove i sl.) te da je iz nje vidljiva ili barem naslućujuća djelatnost (a to su knjižnične usluge).
3. Logo mora sadržavati **puno ime** onoga što predstavlja, i to poštujući pravopisna pravila: *Knjižnica Srednje škole Tina Ujevića, Kutina* ili eventualno: *Knjižnica SŠ Tina Ujevića, Kutina*. S tim da je naziv *Knjižnica* u prvom planu (što podrazumijeva veći i/ili drugačiji font).
4. **Vrsta fonta** treba se slagati se s onim što prezentira (npr. obratite pozornost kojim fontom su pisani nazivi filmova, koji se fontovi rabe kad je u pitanju politika, moda, elegancija ili kad govorimo o Noći vještica).
5. **Boje** loga treba ograničiti na maksimalno tri boje (za više od toga treba biti dobro opravdanje ☺) te treba voditi računa o čitljivosti (boji slova s obzirom na boju podloge i sl). Pri odabiru boja možete se povesti za njihovom simbolikom.
6. Gotov logo treba biti u **digitalnom** obliku.
7. **Digitalni alat** za izradu nije zadan - birate ga sami.

Neki od dobrih, jednostavnih i s besplatnom inačicom su: Canva (dalje od ovoga nema potrebe ići, ali ako netko želi više, neka slijedi popis), Designcap, Desygner, Crello, Logo Garden, Stencil, Pixlr, Piktochart, Snappa, Be Funky, Logomakr, Graphicsprings, Hatchful shopify, Logaster, Ucraft, Logotypemaker. Među ovim su alatima i oni koji sami kreiraju logo, a vi ga možete dorađivati prema svojim željama.

Vodite se mišlju da radite logo za **srednjoškolsku knjižnicu**, da su vam motivi **mladost, maštovitost, radost čitanja**. Imajte na umu da bi se taj logo trebao nalaziti na mrežnim mjestima, na zaglavljima dokumenata i da je on naš i vaš simbol.

Gotov logo u čitljivom formatu (jpg, png) molimo poslati na e-adresu knjižnice: knjiznica.sstinaujevica.kt@gmail.com. U predmet maila obavezno upisati: Logo.

Logo, tj. datoteku treba imenovati svojim prezimenom i imenom, bez diakritičkih znakova: Nikic, Niko.

Jedan učenik (ili skupina) može poslati više uradaka (u tom ih slučaju numerira: Nikic, Niko 1; Nikic, Niko 2...).

Natječaj traje do kraja studenog o. g., a odabrani/pobjednički logo bit će propisno nagrađen.

Za pitanja, nejasnoće, pomoć i dodatne informacije, stojim na raspolaganju.

Vaša knjižničarka

Martina Filipović